



Pepsi® est à la recherche du gagnant du concours « Step Into the Limelight »^{MC} à l'occasion de la cérémonie des prix JUNO 2010 à St. John's, Terre-Neuve

Toronto (8 février 2010) – Un amateur de musique présentera le [Prix JUNO^{MC} du choix des fans de Pepsi](#) et sera sous les feux des projecteurs en compagnie de quelques-unes des plus grandes vedettes de la scène musicale canadienne lors des Prix JUNO^{MC} 2010. Pepsi commanditera encore une fois le Prix JUNO du choix des fans et offrira à un fan et à trois de ses amis la chance d'assister à la cérémonie de remise des prix à St. John's, Terre-Neuve et Labrador. Le fan choisi dans le cadre du **Prix JUNO^{MC} du choix des fans** marchera sur le tapis rouge et participera à la remise du prix lors des **PRIX JUNO 2010** qui seront diffusés à l'antenne de CTV le **dimanche 18 avril**.

À partir d'aujourd'hui, les fans de la musique partout au pays pourront voter en ligne à www.junos.ctv.ca afin de désigner l'artiste mis en nomination préféré des fans pour le Prix JUNO du choix des fans présenté par Pepsi dans le cadre du concours « **Step into the Limelight** »^{MC}. Les artistes mis en nomination pour le Prix JUNO du choix des fans annoncés par CARAS (Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement) sont [Johnny Reid](#), [ginettereno](#), [Maxime Landry](#), [Michael Bubl ](#) and [Nickelback](#).

« Nous sommes ravis de commanditer de nouveau le Prix JUNO du choix des fans », a déclaré Cheryl Radisa, vice-présidente du marketing, PepsiCo Beverages Canada. « Depuis longtemps, [Pepsi](#) engage les consommateurs grâce à la musique et leur offre des expériences tout à fait uniques. Le Prix JUNO du choix des fans est une réussite sur ces deux plans. »

Le concours [« Step into the Limelight » de Pepsi](#) est ouvert aux amateurs de musique canadiens âgés de 13 ans et plus à compter d'aujourd'hui à 12 h 1 s HE et prend fin le mardi 30 mars à 11 h 59 min 59 s HE. Le gagnant choisi dans le cadre du **Prix JUNO du choix des fans de Pepsi** et son entourage de trois personnes seront des invités d'honneur pour la fin de semaine. Ils s'envoleront pour St. John's, Terre-Neuve et Labrador, où ils seront hébergés pour quatre nuits, recevront des billets pour la cérémonie des prix JUNO 2010 et participeront à de nombreuses activités organisées durant la fin de semaine. Le gagnant sera maquillé et coiffé avant l'émission et recevra 250 \$ d'argent de poche.

Les fans pourront participer au concours « **Step into the Limelight** » de **Pepsi** une fois par jour après avoir voté pour le gagnant du Prix JUNO du choix des fans. Les modalités du concours sont affichées à www.junos.ctv.ca.

À propos de PepsiCo Beverages Canada :

[PepsiCo Beverages Canada](#) est un chef de file de l'industrie canadienne des boissons et commercialise diverses boissons sous les marques de commerce suivantes : PEPSI, DIET PEPSI, PEPSI LIME, DIET PEPSI LIME, 7UP, MOUNTAIN DEW, MUG, AQUAFINA, SOBE, LIPTON et BRISK ICED TEAS, STARBUCKS BOTTLED FRAPPUCCINO, GATORADE, DOLE et TROPICANA.

On peut consulter l'information touchant le Prix JUNO du choix des fans en ligne à junos.ctv.ca et dans les promotions en magasin au Canada atlantique.

Les commanditaires des Prix JUNO comprennent FACTOR, les Radiodiffuseurs privés du Canada et le gouvernement du Canada par l'entremise du « Fonds de la musique du Canada » du Patrimoine canadien, des engagements ayant été contractés par l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA), la province de Terre-Neuve et Labrador, la ville de St. John's et le Radio Starmaker Fund.

Les commanditaires pour la télédiffusion des Prix JUNO 2010 à l'antenne de CTV sont Chevrolet, Garnier, Pepsi et Rogers.

À propos de CARAS

[L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement \(CARAS\)](#) est une association sans but lucratif dont la mission est de préserver et d'améliorer l'industrie du disque et de contribuer à hausser les normes artistiques au sein de l'industrie. La principale mission de CARAS est de découvrir et d'exploiter les possibilités de mise en valeur et de promotion des artistes canadiens et de leur musique grâce à des émissions télévisées telles que les Prix JUNO. Pour de plus amples renseignements sur les 39^e Prix JUNO ou sur l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS), consultez les sites www.carasonline.ca/francais/ et www.junoawards.ca.

À propos de CTV

CTV, [réseau olympique du Canada](#), est le plus important radiodiffuseur privé du Canada. Il offre un large éventail d'émissions de nouvelles, de sport, d'informations et de divertissement de grande qualité et il a sans conteste la faveur du plus grand nombre d'auditeurs au pays. CTV Inc. possède des stations radiophoniques d'un bout à l'autre du pays et possède ou a une participation dans des chaînes nationales spécialisées, chefs de file dans des domaines comme les nouvelles, le sport, les documentaires, les arts, le divertissement, la musique, la jeunesse et la mode. [CTVglobemedia Inc.](#), la principale entreprise multimédia du Canada,

possède CTV Inc. et le quotidien national [The Globe and Mail](#). CTV est le radiodiffuseur officiel des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver et des Jeux olympiques d'été de 2012 à Londres. Pour de plus amples renseignements sur CTV, parcourez son site Web à l'adresse suivante : www.ctv.ca.

Liens :

- Site Web officiel des Prix JUNO : www.junoawards.ca
- Site Web des Prix JUNO de CTV : www.junos.ctv.ca
- Prix JUNO^{MC} du choix des fans de Pepsi:
http://ctv1.ctv.ca/contests/juno2010/?cid=juno_fan_choice

Relations avec les médias pour Pepsi :

Kelly Mansell, PraxisPR
905 949-8255, poste 221
Kelly@praxispr.ca
www.praxispr.ca

Pour de plus amples renseignements sur CARAS et les Prix JUNO 2010, veuillez communiquer avec :
Tiffany Astle, Holmes Creative Communications, 416 628-5603, tastle@hccink.com
Chris McDowall, Holmes Creative Communications, 416 628-5648,
cmcdowall@hccink.com.

Pour des renseignements sur la télédiffusion des Prix JUNO 2010, veuillez communiquer avec :
Renee Dupuis, CTV, 416 384-3154, renee.dupuis@ctv.ca
Amanda Rinaldo, CTV, 416 384-5325, amanda.rinaldo@ctv.ca.