



## Les Prix JUNO télédiffusés à l'antenne de CTV le 29 mars réuniront une fois de plus quelques-uns des plus grands artistes de la scène musicale canadienne

- Parmi les artistes invités à présenter un prix, mentionnons Elvis Costello, Diana Krall, Feist, et k.d. lang –
- Michael Bublé ainsi que des athlètes qui participeront aux Jeux Olympiques d'hiver de 2010 seront de la partie –
- Un autre lot de billets est mis en vente à Ticketmaster.ca –
- Confirmation des catégories pour lesquelles les artistes se produiront à mesure que sont dévoilés les détails concernant les prestations –

---

**Toronto, ON (le 12 mars 2009)** – Alors que quelques-uns des plus grands artistes de la scène musicale canadienne s'apprêtent à se rendre à Vancouver pour la plus importante manifestation musicale au pays, CTV a confirmé aujourd'hui les noms des présentateurs et des vedettes invités qui se produiront dans le cadre du spectacle des **PRIX JUNO 2009** diffusés à l'antenne de CTV le 29 mars. Des artistes aux genres les plus divers allant de Michael Bublé originaire de la côte Ouest en passant par Feist qui a remporté cinq Prix JUNO l'année dernière et de nombreux autres auront la joie de défiler sur le Tapis rouge de eTalk et de donner une prestation dans le cadre du spectacle des Prix JUNO. Parmi les artistes qui présenteront des prix, mentionnons Diana Krall, elle-même originaire de Colombie-Britannique, et la super vedette Elvis Costello, qui lancera dans quelques jours sa nouvelle série SPECTACLE à l'antenne de CTV. Alors que le compte à rebours pour les Jeux olympiques d'hiver qui se dérouleront à Vancouver se poursuit, les athlètes olympiques canadiens Jeremy Wotherspoon et Mellisa Hollingsworth se joindront à plus de vingt célébrités ayant déjà confirmé leur participation à ce spectacle (voir la liste complète ci-dessous). Animés par l'humoriste de renommée internationale Russell Peters, les **PRIX JUNO 2009** seront diffusés à l'antenne de CTV le **dimanche 29 mars à 21 heures, heure de l'Est**. (Pour connaître les heures locales de télédiffusion des Prix JUNO, visitez le site : [junos.ctv.ca](http://junos.ctv.ca)).

**\*\* Note à l'intention des médias \*\* – Téléchargez des photos en vue des PRIX JUNO 2009 à l'adresse : [www.ctvmedia.ca](http://www.ctvmedia.ca).**

Comportant des prestations inédites et prévoyant des collaborations uniques dans l'histoire, les **PRIX JUNO 2009** nous réservent encore plus de surprises qu'auparavant. Parmi les détails annoncés aujourd'hui concernant les prestations auxquelles on pourra assister, mentionnons que le spectacle s'ouvrira par une explosion de feux d'artifice encore jamais vue à la télévision canadienne. Entre-temps, la scène sera littéralement envahie par un audacieux groupe d'artistes de sexe masculin qui interprétera d'une façon tout à fait originale un classique bien connu de la chanson rock.

Comme il a déjà été annoncé, les artistes qui se produiront au cours de cette émission de deux heures télédiffusée à l'antenne de CTV ont tous déjà été mis en nomination pour les

**Prix JUNO** : Bryan Adams, City and Colour, Crystal Shawanda, Divine Brown, Great Big Sea (avec Hawksley Workman et les membres d'Eccodek Andrew McPherson, Les Hartai et Jason Shute), Kathleen Edwards, Nickelback, Sam Roberts, Sarah McLachlan, Serena Ryder, Simple Plan et The Stills.

De plus, le célèbre groupe rock Loverboy sera à cette occasion intronisé au Temple de la renommée musicale du Canada. Pour la liste complète des artistes mis en nomination dans chacune des catégories, visitez le site : [www.junoawards.ca](http://www.junoawards.ca) ou [www.Junos.CTV.ca](http://www.Junos.CTV.ca).

Comme tous les présentateurs et artistes qui participeront à ce spectacle ont déjà été annoncés, un autre lot de billets pour ce spectacle de deux heures ponctué de remise de prix qui se déroulera à la Place General Motors de Vancouver a été mis en vente. On peut se les procurer à Ticketmaster.ca ou par téléphone au (604) 280-4444. Pour tous les détails concernant les billets, visitez le site [www.junoawards.ca](http://www.junoawards.ca).

CTV et CARAS ont également confirmé aujourd'hui que les prix correspondant aux sept catégories suivantes seront présentés à l'occasion de ce spectacle : Groupe de l'année; Auteur-compositeur de l'année (commandité par Radio Satellite); Enregistrement rap de l'année; Artiste de la relève de l'année (commandité par FACTOR et les Radiodiffuseurs privés du Canada); Choix des fans (commandité par Pepsi); Artiste de l'année; et Album de l'année (commandité par l'Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement)

Vingt artistes de premier ordre mis en nomination pour les **PRIX JUNO 2009** feront une prestation en direct ou remettront un enregistrement de leur prestation sur support informatique, laquelle sera présentée pendant les **PRIX JUNO 2009** télédiffusés à l'antenne de CTV. Parmi les vedettes invitées qui ont confirmé leur présence, mentionnons :

- Les récipiendaires de PRIX JUNO et artistes mis également en nomination en 2009 : Feist, Hedley, k.d. lang et Michael Bublé
- Aaron Pritchett, mis en nomination pour les PRIX JUNO 2009
- Elise Estrada, Kreesha Turner, Nikki Yanofsky et Tara Oram mis en nomination pour la première fois aux Prix JUNO
- Deborah Cox, Diana Krall, Jim Cuddy et Greg Keelor de Blue Rodeo mis en nomination pour la première fois aux Prix JUNO
- Le patineur de vitesse longue piste Jeremy Wotherspoon et la championne de skeleton Mellisa Hollingsworth feront équipe pour une version JUNO des Jeux olympiques d'hiver de 2010 où ces deux athlètes tenteront de décrocher une médaille d'or .
- Elvis Costello, récipiendaire d'un Prix Grammy, quelques jours à peine avant le lancement de sa nouvelle série SPECTACLE à l'antenne de CTV
- Les artistes intronisés au Temple de la renommée musicale du Canada et récipiendaires d'un Prix JUNO, le producteur légendaire Bob Rock et la très célèbre Buffy Sainte-Marie
- Le gagnant du concours Super Fan Pepsi qui présentera le Prix JUNO du Choix des fans, lequel est commandité par Pepsi.

En format haute définition et en mode ambiophonique 5.1 et animés par Russell Peters, les **PRIX JUNO 2009**, les Prix de musique du Canada, seront diffusés à l'antenne de CTV le dimanche 29 mars en direct de la Place General Motors à Vancouver. Pour la huitième année consécutive, les Prix JUNO seront diffusés à l'antenne de CTV, le partenaire officiel des Prix JUNO en matière de télédiffusion. Depuis que CTV a uni ses efforts à ceux de CARAS en

2002 pour lancer les Prix JUNO sur l'itinéraire des villes canadiennes, ce spectacle électrifiant a été diffusé en direct auprès de millions de Canadiens. CTV a d'abord télédiffusé les Prix JUNO à partir de St. John's (2002), Ottawa (2003), Edmonton (2004), Winnipeg (2005), Halifax (2006), Saskatoon (2007) et Calgary (2008). Les **PRIX JUNO 2010** seront télédiffusés pour une seconde fois à partir de St. John's (T.-N.-L.).

Les **PRIX JUNO 2009** sont produits par Insight Productions en association avec CTV et l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS). Les chefs de production sont John Brunton et Barbara Bowlby pour Insight Productions, et Melanie Berry et Stephen Stohn pour CARAS. Louise Wood est productrice et Donna Luke est superviseure de la production. Susanne Boyce est présidente de Creative, Content and Channels, CTV Inc.

Les commanditaires pour la télédiffusion des **PRIX JUNO 2009** sont Garnier, Pepsi, Pontiac et Rogers.

Les commanditaires des **PRIX JUNO 2009** comprennent FACTOR, les Radiodiffuseurs privés du Canada et le gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds de la musique du Canada du ministère du Patrimoine canadien, la province de la Colombie-Britannique, la Ville de Vancouver, Music BC et le Radio Starmaker Fund.

#### **À propos de CARAS :**

L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) est une association sans but lucratif dont la mission est de promouvoir, reconnaître et célébrer les réalisations exceptionnelles de l'industrie canadienne de la musique et du disque et de favoriser le respect de normes artistiques de plus en plus élevées au sein de l'industrie. La principale mission de CARAS est de découvrir et d'exploiter les possibilités de promotion des artistes canadiens et de leur musique grâce à des émissions télévisées telles que les Prix JUNO. Pour de plus amples renseignements sur les 38<sup>e</sup> Prix JUNO ou sur l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS), visitez les sites [www.carasonline.ca](http://www.carasonline.ca) et [www.junoawards.ca](http://www.junoawards.ca).

#### **À propos de CTV :**

CTV, le plus important radiodiffuseur privé au Canada, offre un large éventail d'émissions de nouvelles, de sport, d'informations et de divertissement de grande qualité. Il s'enorgueillit de présenter le meilleur journal télévisé au pays, le CTV National News avec Lloyd Robertson, et il a sans conteste la faveur des auditeurs aux heures de grande écoute. CTVglobemedia Inc. est la principale entreprise multimédia du Canada : elle possède CTV Inc. et *The Globe and Mail*. CTV Inc. ainsi que des stations radiophoniques d'un bout à l'autre du pays et des chaînes nationales spécialisées, chefs de file dans leur domaine. Parmi les autres investissements consentis par CTVglobemedia, mentionnons des actions dans Maple Leaf Sports and Entertainment Ltd ainsi que dans Dome Productions, un chef de file dans la fourniture d'installations de production mobiles haute définition en Amérique du Nord. Pour de plus amples renseignements sur CTV, nous vous invitons à visiter son site Web à l'adresse suivante : [www.ctv.ca](http://www.ctv.ca).

#### **Sites Web :**

Site Web des Prix JUNO de CTV : [www.junos.ctv.ca](http://www.junos.ctv.ca)

Site Web officiel des Prix JUNO : [www.junoawards.ca](http://www.junoawards.ca)

Site Web de CARAS : [www.carasonline.ca](http://www.carasonline.ca)

- CTV -

---

Pour de plus amples renseignements sur la télédiffusion des **PRIX JUNO 2009**, veuillez communiquer avec :

Amanda Rinaldo, CTV Inc., 416.384.5325 ou [amanda.rinaldo@ctv.ca](mailto:amanda.rinaldo@ctv.ca)

Allie Page, CTV Inc., 416.384.4596 ou [allie.page@ctv.ca](mailto:allie.page@ctv.ca)

Pour des renseignements d'ordre général sur les **PRIX JUNO 2009**, veuillez communiquer avec:

Tiffany Astle, Holmes Creative Communications, 416.628.5603 ou [tastle@hccink.com](mailto:tastle@hccink.com)

Chris McDowall, Holmes Creative Communications, 416.628.5648 ou [cmcdowall@hccink.com](mailto:cmcdowall@hccink.com)