



**Bryan Adams, Great Big Sea et Kathleen Edwards
viennent compléter le programme
des PRIX JUNO 2009 qui seront diffusés
le dimanche 29 mars à l'antenne de CTV**

- Les invités spéciaux Hawksley Workman et les membres de Eccodek se produiront aux côtés de Great Big Sea –
- Un autre lot de billets est mis en vente à Ticketmaster.ca –

Toronto, Ontario (le 5 mars 2009) – Confirmant ce qui a été dévoilé hier soir à eTalk, CTV et l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) ont annoncé aujourd'hui que **Bryan Adams** – qui cumule déjà 18 prix JUNO et Grammy confondus - le groupe de Folk Rock de la Côte Est **Great Big Sea** ainsi que **Kathleen Edwards** - quatre fois mise en nomination dans la catégorie Album de musique alternative adulte de l'année- sont les autres artistes qui se produiront en direct à l'occasion du spectacle des **PRIX JUNO 2009 diffusé le dimanche mars 29**. **Hawksley Workman**, qui a déjà remporté deux prix JUNO - partagera la scène avec les membres du groupe **Eccodek** réputé pour leur groove collectif mondial et mis en nomination pour la première fois aux Prix JUNO. Les annonces faites aujourd'hui portent à quatorze (14) le nombre d'artistes qui se produiront lors des PRIX JUNO 2009. Animés par l'humoriste de renommée internationale Russell Peters, les **PRIX JUNO 2009** seront télédiffusés en direct à l'antenne de CTV le **dimanche mars 29 à 21 heures, heure de l'Est**.

Bryan Adams, Great Big Sea (en compagnie de Hawksley Workman et des membres de Eccodek Andrew McPherson, Les Hartai et Jason Shute) ainsi que Kathleen Edwards se joindront aux artistes dont la présence aux prix JUNO avait déjà été annoncée, à savoir **City and Colour, Crystal Shawanda, Divine Brown, Nickelback, Sam Roberts, Sarah McLachlan, Serena Ryder, Simple Plan** et **The Stills**

Comme le programme complet de la soirée est maintenant connu, un autre lot de billets pour ce spectacle ponctué de remise de prix présenté à la Place General Motors de Vancouver est désormais en vente et disponible à Ticketmaster.ca ou par téléphone au (604) 280-4444. Pour tous les détails concernant les billets, visitez le site JunoAwards.ca.

**** Note à l'intention des médias ** Téléchargez des photos des artistes qui se produiront lors des PRIX JUNO 2009 à partir du site : www.ctvmedia.ca.**

« Mettant en vedette Bryan Adams de Vancouver et The Great Big Sea de Terre-Neuve, le spectacle des PRIX JUNO de cette année embrasse littéralement le Canada d'un océan à l'autre » de faire remarquer avec fierté Susanne Boyce, présidente, Creative, Content and Channels, CTV Inc. « Ces artistes jettent en quelque sorte le pont entre le spectacle télédiffusé cette année en direct de Vancouver et celui qui sera télédiffusé l'an prochain à partir de St.-John's ».

« Les artistes dont la présence a été annoncée aujourd'hui et ceux qui l'avaient été auparavant constituent un regroupement spectaculaire et diversifié », fait observer Melanie Berry, présidente de CARAS. « Les fans vivront des moments inoubliables à l'occasion de ces prestations et collaborations extraordinaires qui se dérouleront sur la scène des prix JUNO et seront télédiffusées en direct. »

À propos de BRYAN ADAMS

Mis en nomination dans la catégorie Artiste de l'année pour les prix JUNO 2009, Bryan Adams, est l'un des compositeurs-interprètes les plus appréciés de la planète et dont la carrière s'étale sur plus de trois décennies. Constamment sollicité, ce rocker qui suscite l'engouement des publics les plus divers est sur la route plus de 150 jours par année pour donner des concerts à guichet fermé sur les six continents. Sa renommée ne cesse de s'étendre : il est le premier Occidental à s'être produit tant au Pakistan qu'au Vietnam. Il s'est taillé une réputation de premier plan dans plus de quarante (40) pays. Créateur de l'album qui est demeuré le plus longtemps – soit seize (16) semaines - en tête des palmarès dans toute l'histoire britannique (16 semaines), Adams a lancé quatre singles et cumule une importante liste de nominations pour les Oscars et les Golden Globe, un Prix Grammy, un prix American Music, plusieurs prix JUNO ainsi que des prix de musique pour le cinéma et la télévision décernés par l'ASCAP. Il est en outre Officier de l'Ordre du Canada, a été intronisé au Panthéon canadien de la musique ainsi qu'au Temple de la Renommée du Canada. Bryan Adams effectue présentement une tournée destinée à assurer la diffusion de son dernier album *11*. Il donne des spectacles dans des stades ainsi que des concerts solos qui recueillent les éloges de la critique tant au Canada qu'aux États-Unis.

À propos d'ECCODEK

Eccodek est la création du producteur, remixeur et multi-instrumentaliste canadien Andrew McPherson. Mais plus encore, Eccodek représente la tapisserie de sons infiniment riche créée par un producteur visionnaire, des chanteurs bien inspirés et des multi-instrumentalistes remarquablement doués originaires des quatre coins du monde et qui partagent leur amour pour le dub, le funk, le jazz et l'électronique cinématique. C'est en 2003 que commence leur histoire avec le lancement de *More Africa in Us*, suivi d'un autre grand succès *Voices Have Eyes*, qui s'est classé au premier rang des palmarès des campus canadiens et a donné lieu à une tournée au rayon de plus en plus vaste et à une distribution de l'album à l'échelle mondiale. *Shivaboom* est le troisième chapitre de l'histoire de ce dialogue interculturel permanent. On y retrouve les voix séduisantes de la chanteuse de ghazal récipiendaire d'un prix JUNO, Kiran Ahluwalia, des griots d'origine malienne Jah Youssouf et Mansa Sissoko et de nombreux autres artistes originaux. Eccodek est mis en nomination pour les prix JUNO pour la première fois en 2009 et ce, dans la catégorie Album de World Music de l'année (commandité par le Conseil des arts du Canada).

À propos de GREAT BIG SEA

Nés et ayant grandi à Terre-Neuve-et-Labrador, les membres de Great Big Sea ont sillonné la planète en emportant avec eux les souvenirs de leur village d'origine. Ce groupe a lancé son premier album *Up* en 1995, qui à la faveur de tournées inlassables et d'un spectacle enchanteur, n'a pas tardé à être certifié platine. Le CD qui a suivi a connu un succès encore plus grand et le groupe a commencé à donner des spectacles dans des arènes et stades d'un bout à l'autre du pays. Dans son neuvième album *Fortune's Favour*, ce groupe - mis en nomination pour la neuvième fois aux prix JUNO - embrasse avec audace de nouveaux sons et de nouvelles idées, repoussant sans crainte les frontières de son art et de sa musique. Fort de ce nouvel album produit par la maison de disques indépendante de

Hawksley Workman, *Fortune's Favour* est certifié or et a valu à Great Big Sea une nomination pour le Groupe de l'année, leur dixième mise en nomination à ce jour pour les prix JUNO.

À propos de HAWKSLEY WORKMAN

Hawksley Workman est un compositeur-interprète, producteur et multi-instrumentaliste qui trace sa propre trajectoire de manière tout à fait authentique et ce faisant, recueille les éloges unanimes de la critique. Brillamment original et toujours spontané, son talent créateur semble sans limites et il a déjà lancé en 2008 non pas un (1) mais bien deux (2) albums. Le premier des deux, *Between the Beautifuls*, a valu à Workman une mise en nomination pour les prix JUNO 2009 dans la catégorie Album de musique alternative adulte de l'année (commandité par le Programme des étoiles Galaxie de Radio-Canada) ; on y retrouve le single « Piano Blink » suivi presque immédiatement de *Los Manlicious*, et enfin le single « When You Gonna Flower? ». L'album est une collection de chansons fascinantes qui montre à nouveau que bien qu'il soit difficile de classer ce récipiendaire de deux prix JUNO dans une catégorie, il ne fait aucun doute qu'il compte aujourd'hui parmi les artistes les plus brillants et les plus dévoués à leur art.

En plus de ses propres enregistrements, Workman a mis ses talents au service de Serena Ryder, Sarah Slean et Great Big Sea.

À propos de KATHLEEN EDWARDS

Originaire d'Ottawa et cumulant pas moins de quatre mises en nomination pour les prix JUNO, la chanteuse Kathleen Edwards a vécu des expériences sur scène qui font l'envie de bien des artistes. Deux ans après le lancement de son premier album en 2003 *Failer*, elle a donné la première partie des spectacles de Willie Nelson, de Bob Dylan, des Rolling Stones, de John Mayer et de son célèbre concitoyen Bryan Adams ; elle s'est également produite dans le cadre de l'initiative Farm Aid, du Grand Ole Opry et à l'occasion du spectacle *Late Show with David Letterman*. *Asking For Flowers* est le dernier album de Kathleen Edwards en plus de trois ans et sans conteste l'une de ses collections de chansons les plus envoûtantes et subtiles jusqu'à ce jour. Cet album comprend 11 nouvelles chansons, toutes composées par elle-même et interprétées par des musiciens de premier ordre, y compris elle-même au violon, à la guitare et au piano. Kathleen Edwards est mise en nomination dans la catégorie Album de musique alternative de l'année (commandité par le Programme des étoiles galaxie de Radio-Canada) pour les prix JUNO 2009.

En plus d'un Prix Gemini remporté en 2008 par Russell Peters pour sa prestation en tant qu'animateur, les PRIX JUNO 2008 se sont mérités deux autres prix : celui de Meilleure musique, Programme ou série de variété en 2008, reconnaissant le travail éblouissant de John Brunton, Melanie Berry, Barbara Bowlby, Stephen Stohn et Louise Wood, et celui de Meilleure conception de la production ou direction artistique dans un programme ou une série non romanesque, en reconnaissance du travail de qualité exceptionnelle de Peter Faragher.

En format haute définition et en mode ambiophonique 5.1 et animés par Russell Peters, les PRIX JUNO 2009, les Prix de musique du Canada, seront diffusés à l'antenne de CTV le dimanche 29 mars en direct de la Place General Motors à Vancouver. Pour la huitième année consécutive, les Prix JUNO seront diffusés à l'antenne de CTV, le partenaire officiel des Prix JUNO en matière de télédiffusion. . Depuis que CTV a uni ses efforts à ceux de CARAS en 2002 pour lancer les Prix JUNO sur l'itinéraire des villes canadiennes, ce spectacle électrifiant a été diffusé en direct auprès de millions de Canadiens. CTV a d'abord télédiffusé les Prix JUNO à partir de St. John's (2002), Ottawa (2003), Edmonton (2004),

Winnipeg (2005), Halifax (2006), Saskatoon (2007) et Calgary (2008). Les **PRIX JUNO 2010** seront télédiffusés pour une seconde fois à partir de St. John's (T.-N.-L.).

Les PRIX JUNO 2009 sont produits par Insight Productions en association avec CTV et l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS). Les chefs de production sont John Brunton et Barbara Bowlby pour Insight Productions, et Melanie Berry et Stephen Stohn pour CARAS. Louise Wood est productrice et Donna Luke est superviseuse de la production. Susanne Boyce est présidente de Creative, Content and Channels, CTV Inc.

Les commanditaires pour la télédiffusion des PRIX JUNO 2009 sont Garnier, Pepsi, Pontiac et Rogers.

Les commanditaires des **PRIX JUNO 2009** comprennent FACTOR, les Radiodiffuseurs privés du Canada et le gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds de la musique du Canada du ministère du Patrimoine canadien, la province de la Colombie-Britannique, la Ville de Vancouver, Music BC et le Radio Starmaker Fund.

À propos de CARAS :

L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) est une association sans but lucratif dont la mission est de promouvoir, reconnaître et célébrer les réalisations exceptionnelles de l'industrie canadienne de la musique et du disque et de contribuer à hausser les normes artistiques au sein de l'industrie. La principale mission de CARAS est de découvrir et d'exploiter les possibilités de mise en valeur et de promotion des artistes canadiens et de leur musique grâce à des émissions télévisées telles que les Prix JUNO. Pour de plus amples renseignements sur les 38e Prix JUNO ou sur l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS), visitez les sites www.carasonline.ca et www.junoawards.ca.

À propos de CTV :

CTV, le plus important radiodiffuseur privé au Canada, offre un large éventail d'émissions de nouvelles, de sport, d'informations et de divertissement de grande qualité. Il s'enorgueillit de présenter le meilleur journal télévisé au pays, le CTV National News avec Lloyd Robertson, et il a sans conteste la faveur des auditeurs aux heures de grande écoute. CTVglobemedia Inc. est la principale entreprise multimédia du Canada : elle possède CTV Inc. et The Globe and Mail. CTV Inc. ainsi que des stations radiophoniques d'un bout à l'autre du pays et des chaînes nationales spécialisées, chefs de file dans leur domaine. Parmi les autres investissements consentis par CTVglobemedia, mentionnons des actions dans Maple Leaf Sports and Entertainment Ltd ainsi que dans Dome Productions, un chef de file dans la fourniture d'installations de production mobiles haute définition en Amérique du Nord. Pour de plus amples renseignements sur CTV, nous vous invitons à visiter son site Web à l'adresse suivante : www.ctv.ca.

Sites Web :

Site Web des Prix JUNO de CTV : www.junos.ctv.ca
Site Web officiel des Prix JUNO : www.junoawards.ca
Site Web de CARAS : www.carasonline.ca

-

Pour de plus amples renseignements sur la télédiffusion des **PRIX JUNO 2009**, veuillez communiquer avec :

Amanda Rinaldo, CTV Inc., 416.384.5325 ou amanda.rinaldo@ctv.ca

Allie Page, CTV Inc., 416.384.4596 ou allie.page@ctv.ca

Pour des renseignements d'ordre général sur les **PRIX JUNO 2009**, veuillez communiquer avec :

Tiffany Astle, Holmes Creative Communications, (416) 628-5603 ou tastle@hccink.com

Chris McDowall, Holmes Creative Communications, (416) 628-5648 ou

cmcdowall@hccink.com

