



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Pepsi^{MC} est à la recherche du SuperFan de la musique du Canada
Votez, gagnez et rencontrez votre idole : Un SuperFan aura la chance de présenter le Prix JUNO^{MC} du Choix des Fans
à l'occasion des **PRIX JUNO 2009** diffusés à l'antenne de CTV le **dimanche 29 mars**

Toronto (le 3 février 2009) – Un fan de la musique aura la chance de devenir le SuperFan PEPSI et d'être sous les feux des projecteurs en compagnie de quelques-unes des plus grandes vedettes de la musique du Canada lors des Prix JUNO 2009, les prix de musique du Canada. Pepsi^{MC} est le nouveau commanditaire du Prix JUNO^{MC} du Choix des Fans et il procédera à un tirage au hasard afin de désigner les cinq fans qui assisteront aux Prix JUNO à la Place General Motors de Vancouver en C.-B. Parmi ces cinq finalistes, un seul sera désigné SuperFan PEPSI, marchera sur le tapis rouge et présentera le prix du Choix des Fans lors des **Prix JUNO 2009** télédiffusés en direct à l'antenne de CTV le **dimanche 29 mars**.

Parmi les artistes mis en nomination pour le Prix JUNO^{MC} du Choix des Fans, mentionnons : Céline Dion, Feist, Hedley, Nickelback et The Lost Fingers.

À compter d'aujourd'hui, les fans de la musique de partout au pays pourront voter en ligne à partir du site www.junos.ctv.ca afin de désigner l'artiste mis en nomination favori des fans. Le scrutin et le concours se termineront le 15 mars 2009 à 23 h 59 (HNE).

Il s'agit de la première année où la marque Pepsi^{MC} établit un partenariat avec le Prix JUNO^{MC} du Choix des Fans, le seul prix JUNO sélectionné exclusivement par les fans. Selon Cheryl Radisa, vice-présidente du marketing - Pepsi-Cola Brands, PepsiCo Canada est heureuse de participer aux Prix JUNO et se réjouit de faire participer les fans en remettant le vote entre leurs mains d'un bout à l'autre du pays.

« Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat établi avec les Prix JUNO et CTV », a déclaré Radisa. « Il s'agit d'une aventure unique et authentique dans laquelle nous nous lançons en ayant avant tout à l'esprit les consommateurs des produits PEPSI. Il ne s'agit pas tout simplement de gagner quelque chose. Ce programme consiste à ouvrir des possibilités afin que les consommateurs de nos produits prennent part à un événement important où leur opinion compte et se voient offrir la possibilité de vivre une expérience qui ne leur sera jamais offerte ailleurs. »

Radisa fait également remarquer que les Prix JUNO vont tout naturellement de pair avec la marque Pepsi^{MC}. « Nous savons tous que les consommateurs de boissons gazeuses Pepsi^{MC} se passionnent pour la musique. La pop musique et la culture populaire ont toujours été fortement associées à la marque Pepsi^{MC}. Les Prix JUNO constituent donc un choix éclairé et emballant. Mais il faut également souligner la valeur ajoutée que représente le fait d'offrir à nos consommateurs la possibilité d'exprimer leur choix et l'occasion de se frotter aux plus grands artistes de la scène musicale du Canada. La possibilité offerte aux consommateurs de nos produits de monter sur la scène des Prix JUNO qui seront télédiffusés en direct est également un événement s'inscrivant dans la plus pure tradition Pepsi^{MC}.

L'information touchant le Prix JUNO^{MC} du Choix des Fans peut être consultée en ligne à l'adresse suivante www.junos.ctv.ca et dans les promotions en magasins dans l'Ouest canadien.

En format haute définition et en mode ambiophonique 5.1 et animés par Russell Peters, les **Prix JUNO 2009**, les Prix de Musique du Canada, seront diffusés à l'antenne de CTV le dimanche 29 mars en direct de la Place General Motors à Vancouver. Pour la huitième année consécutive, les PRIX JUNO seront diffusés à l'antenne de CTV, le partenaire officiel des Prix JUNO pour la télédiffusion. Depuis que CTV a uni ses efforts à ceux de CARAS en 2002 pour lancer les Prix JUNO sur l'itinéraire des villes canadiennes, ce spectacle électrifiant a été diffusé en direct auprès de millions de Canadiens. CTV a d'abord télédiffusé les Prix JUNO à partir de St. John's (2002), Ottawa (2003), Edmonton (2004), Winnipeg (2005), Halifax (2006), Saskatoon (2007) et Calgary (2008). Les PRIX JUNO 2010 seront télédiffusés pour une seconde fois à partir de St. John's (T.-N.-L.).

Les commanditaires pour la télédiffusion des **Prix JUNO 2009** sont Garnier, Pepsi, Pontiac et Rogers.

Les commanditaires des Prix JUNO 2009 comprennent FACTOR, les Radiodiffuseurs privés du Canada et le gouvernement du Canada par l'entremise du « Fonds de la musique du Canada » du ministère du Patrimoine canadien, la province de la Colombie-Britannique, la Ville de Vancouver, Music BC et le Radio Starmaker Fund.

À propos de PepsiCo Beverages Canada

PepsiCo Beverages Canada est un chef de file dans l'industrie canadienne des boissons et commercialise diverses boissons sous les marques de commerce suivantes : PEPSI, DIET PEPSI, 7UP, MOUNTAIN DEW, MUG, AQUAFINA, SOBE, LIPTON et BRISK ICED TEAS, STARBUCKS BOTTLED FRAPPUCCINO, GATORADE, DOLE et TROPICANA.

À propos de CARAS

L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) est une association sans but lucratif dont la mission est de promouvoir, reconnaître et célébrer les réalisations exceptionnelles de l'industrie canadienne de la musique et du disque et de contribuer à hausser les normes artistiques au sein de l'industrie. La principale mission de CARAS est de découvrir et d'exploiter les possibilités de mise en valeur et de promotion des artistes canadiens et de leur musique grâce à des émissions télévisées telles que les Prix JUNO. Pour de plus amples renseignements sur les 38^e Prix JUNO ou sur l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS), visitez les sites www.carasonline.ca et www.junoawards.ca.

À propos de CTV

CTV, le plus important radiodiffuseur privé au Canada, offre un large éventail d'émissions de nouvelles, de sport, d'informations et de divertissement de grande qualité. Il s'enorgueillit de présenter le meilleur journal télévisé au pays, le [CTV National News avec Lloyd Robertson](#), et il a sans conteste la faveur des auditeurs aux heures de grande écoute. CTVglobemedia Inc. est la principale entreprise multimédia du Canada, laquelle possède CTV Inc. et The Globe and Mail. CTV Inc. possède également des stations radiophoniques d'un bout à l'autre du pays et des chaînes nationales spécialisées, chefs de file dans leur domaine. Parmi les autres investissements consentis par CTVglobemedia, mentionnons des actions dans Maple Leaf Sports and Entertainment Ltd ainsi que dans Dome Productions, un chef de file dans la fourniture d'installations de production mobiles haute définition en Amérique du Nord. Pour de plus amples renseignements sur CTV, nous vous invitons à visiter son site Web à l'adresse suivante : www.ctv.ca.

Pepsi^{MC} est à la recherche du SuperFan de la musique du Canada

Liens :

Pepsi : www.pepsiaccess.ca

Les Prix JUNO : www.junoawards.ca

CTV: www.junos.ctv.ca

Relations avec les médias pour Pepsi :

Karen Krugel/Jennifer McCrindle, PraxisPR

905-949-8255, poste 223/224

karen@praxispr.ca/mccrindle@praxispr.ca

Pour de plus amples renseignements sur CARAS et les Prix JUNO 2009, veuillez communiquer avec :

Tiffany Astle, Holmes Creative Communications, 416-628-5603, tastle@hccink.com

Chris McDowall, Holmes Creative Communications, 416-628-5648, cmcdowall@hccink.com

Pour des renseignements sur la télédiffusion des PRIX JUNO 2009, veuillez communiquer avec :

Allie Page, CTV, 416-384-4596 ou allie.page@ctv.ca

Amanda Rinaldo, CTV, 416-384-5325 ou amanda.rinaldo@ctv.ca