



**Prêts pour la grande fête des Prix Juno – City and Colour,  
Nickelback et Simple Plan  
se produiront lors des PRIX JUNO 2009  
le dimanche 29 mars à l’antenne de CTV**

---

**Toronto (Ontario) (le 3 février 2009)** – Les artistes sont de retour en ville! CTV et l’Académie canadienne des arts et des sciences de l’enregistrement (CARAS) ont annoncé ce matin le nom de trois autres grands artistes qui se produiront lors des **PRIX JUNO 2009** diffusés à l’antenne de CTV le **dimanche 29 mars**. Les artistes qui feront vibrer de leur énergie musicale la Place General Motors de Vancouver sont l’artiste récipiendaire d’un Prix JUNO **City and Colour**, le groupe de supervedettes de rock des Prairies **Nickelback** - qui compte déjà neuf Prix JUNO - et, enfin l’artiste pop punk du Québec qui fait sensation et est également récipiendaire d’un Prix JUNO, **Simple Plan**.

Cette annonce a été faite aujourd’hui à l’occasion d’une conférence de presse tenue à Toronto où ont été dévoilés les noms des artistes mis en nomination pour les Prix JUNO 2009. Ces trois artistes, qui ont tous été mis en nomination pour les Prix JUNO 2009, se joindront à la récipiendaire du Prix humanitaire Allan Waters pour 2009, **Sarah McLachlan**, qui a confirmé la semaine dernière qu’elle se produirait lors du spectacle des Prix JUNO. Les autres artistes à se produire lors des **PRIX JUNO 2009** seront annoncés dans les prochaines semaines.

« Le rendez-vous festif des Prix JUNO ne cesse de s’enrichir de la présence d’artistes flamboyants », a déclaré Susanne Boyce, présidente de Creative, Content and Channels, CTV Inc. « Ces trois artistes en tête des palmarès et célèbres de par le monde laisseront une empreinte durable sur la scène des Prix JUNO ».

« Nous sommes ravis d’accueillir à nouveau City and Colour, Nickelback et Simple Plan sur la scène des Prix JUNO. Tous trois y ont livré des performances électrisantes par le passé et nous sommes impatients de voir ce qu’ils réservent au public des Prix JUNO 2009 », a déclaré Melanie Berry, présidente de CARAS.

### **À propos de CITY AND COLOUR**

Jusqu’à il y a quelques années, Dallas Green était surtout connu comme la voix suave du groupe platine Alexisonfire. En 2005, il a en douceur lancé son premier album *Sometimes* sous son surnom solo City and Colour puis il a entrepris une tournée d’un bout à l’autre du Canada qui donné lieu à de longues files de fans venus assister à ses spectacles à guichets fermés. Dépassant toutes les attentes, *Sometimes* a été certifié platine en 2006. Demeurant sincère et affable, Green donne un spectacle tout en émotions aux Prix vidéo de MuchMusic, où City and Colour remporte le prix de l’Artiste canadien favori et choix du public (People’s Choice Favourite Canadian Artist Award), et l’année suivante, il remporte le Prix JUNO 2007 pour l’Album alternatif de l’année. *Bring Me Your Love* est le deuxième album studio de City

and Colour : on y retrouve une douzaine de morceaux, notamment « The Girl », « Waiting... » et « Sleeping Sickness » avec le chanteur invité Gord Downie de Tragically Hip.

Site web officiel : [www.cityandcolour.ca](http://www.cityandcolour.ca)

### **À propos de NICKELBACK**

*All The Right Reasons* (2005, 6 fois platine) de Nickelback est l'un des albums du siècle à connaître le plus grand succès. Il a donné lieu à des attentes très élevées pour le sixième album de ce quatuor, *Dark Horse* (2008, actuellement 3 fois platine), qui s'est hissé en tête du palmarès des 200 meilleurs vendeurs du SoundScan canadien. Premier single à être lancé à partir de cet album, « Gotta Be Somebody », a été numéro un à la radio et a également été le meilleur vendeur dans l'ensemble des magasins iTunes du Canada. Récipiendaire de neuf Prix JUNO, Nickelback a vendu 27 millions d'albums dans le monde et depuis leur formidable percée en 2001 avec « How You Remind Me », ils ont lancé 18 singles qui se sont hissés en tête des palmarès.

Site web officiel : [www.nickelback.com](http://www.nickelback.com)

### **À propos de SIMPLE PLAN**

Suivant les traces des titres à succès « When I'm Gone », « Your Love Is A Lie » et « Save You », le troisième album éponyme de Simple Plan est son troisième album consécutif à être certifié platine au Canada. Le lancement de cet album a été suivi par une tournée mondiale à guichets fermés de ce groupe de Montréal, dont les ventes à l'échelle mondiale ont désormais dépassé les sept millions. Éloquent témoignage de la popularité du groupe, ils ont été élus Groupe canadien favori cinq fois par les spectateurs de MuchMusic. Ils ont aussi reçu le Prix JUNO du Choix des Fans en 2006 aux Prix vidéo de MuchMusic. Les membres de Simple Plan ont su généreusement tirer parti de leur popularité en mettant sur pied la *Fondation Simple Plan* qui recueille des fonds pour divers organismes de bienfaisance. Le produit de la vente du single « Save You » a récemment été remis à divers organismes de bienfaisance voués à la lutte contre le cancer.

Site web officiel : [www.simpleplan.com](http://www.simpleplan.com)

En format haute définition et en mode ambiophonique 5.1 et animés par Russell Peters, les **PRIX JUNO 2009**, les Prix de musique du Canada, seront diffusés à l'antenne de CTV le dimanche 29 mars en direct de la Place General Motors à Vancouver. Pour la huitième année consécutive, les PRIX JUNO seront diffusés à l'antenne de CTV, le partenaire officiel des Prix JUNO pour la télédiffusion. Depuis que CTV a uni ses efforts à ceux de CARAS en 2002 pour lancer les Prix JUNO sur l'itinéraire des villes canadiennes, ce spectacle électrifiant a été diffusé en direct auprès de millions de Canadiens. CTV a d'abord télédiffusé les Prix JUNO à partir de St. John's (2002), Ottawa (2003), Edmonton (2004), Winnipeg (2005), Halifax (2006), Saskatoon (2007) et Calgary (2008). Les **PRIX JUNO 2010** seront télédiffusés pour une seconde fois à partir de St. John's (T.-N.-L.).

Les **Prix JUNO 2009** sont produits par Insight Productions en association avec CTV et l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS). Les chefs de production sont John Brunton et Barbara Bowlby pour Insight Productions, et Melanie Berry et Stephen Stohn pour CARAS. Louise Wood est productrice et Donna Luke est superviseure

de la production. Ed Robinson est président-directeur général de la programmation pour CTV. Susanne Boyce est présidente de Creative, Content and Channels, CTV Inc.

Les commanditaires pour la télédiffusion des Prix JUNO 2009 sont Garnier, Pepsi, Pontiac et Rogers.

Les commanditaires des **Prix JUNO 2009** comprennent FACTOR, les Radiodiffuseurs privés du Canada et le gouvernement du Canada par l'entremise du « Fonds de la musique du Canada » du ministère du Patrimoine canadien, la province de la Colombie-Britannique, la Ville de Vancouver, Music BC et le Radio Starmaker Fund.

#### **À propos de CARAS :**

L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) est une association sans but lucratif dont la mission est de promouvoir, reconnaître et célébrer les réalisations exceptionnelles de l'industrie canadienne de la musique et du disque et de contribuer à hausser les normes artistiques au sein de l'industrie. La principale mission de CARAS est de découvrir et d'exploiter les possibilités de mise en valeur et de promotion des artistes canadiens et de leur musique grâce à des émissions télévisées telles que les Prix JUNO. Pour de plus amples renseignements sur les 38<sup>e</sup> Prix JUNO ou sur l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS), visitez les sites [www.carasonline.ca](http://www.carasonline.ca) et [www.junoawards.ca](http://www.junoawards.ca).

#### **À propos de CTV :**

CTV, le plus important radiodiffuseur privé au Canada, offre un large éventail d'émissions de nouvelles, de sport, d'informations et de divertissement de grande qualité. Il s'enorgueillit de présenter le meilleur journal télévisé au pays, le CTV NATIONAL NEWS AVEC LLOYD ROBERTSON, et il a sans conteste la faveur des auditeurs aux heures de grande écoute. CTVglobemedia Inc. est la principale entreprise multimédia du Canada, laquelle possède CTV Inc. et *The Globe and Mail*. CTV Inc. possède également des stations radiophoniques d'un bout à l'autre du pays et des chaînes nationales spécialisées, chefs de file dans leur domaine. Parmi les autres investissements consentis par CTVglobemedia, mentionnons des actions dans Maple Leaf Sports and Entertainment Ltd ainsi que dans Dome Productions, un chef de file dans la fourniture d'installations de production mobiles haute définition en Amérique du Nord. Pour de plus amples renseignements sur CTV, nous vous invitons à visiter son site Web à l'adresse suivante : [www.ctv.ca](http://www.ctv.ca).

#### **Sites web :**

Sites web des Prix JUNO de CTV : [www.junos.ctv.ca](http://www.junos.ctv.ca)

Site web officiel des Prix JUNO : [www.junoawards.ca](http://www.junoawards.ca)

Site web de CARAS : [www.carasonline.ca](http://www.carasonline.ca)

Pour de plus amples renseignements sur la télédiffusion des **PRIX JUNO 2009**, veuillez communiquer avec :

Amanda Rinaldo, CTV Inc., 416.384.5325 ou [amanda.rinaldo@ctv.ca](mailto:amanda.rinaldo@ctv.ca)

Allie Page, CTV Inc., 416.384.4596 ou [allie.page@ctv.ca](mailto:allie.page@ctv.ca)

Pour des renseignements d'ordre général sur les **PRIX JUNO 2009**, veuillez communiquer avec :

Tiffany Astle, Holmes Creative Communications, 416.628.5603 ou [tastle@hccink.com](mailto:tastle@hccink.com)

Chris McDowall, Holmes Creative Communications, 416.628.5648 ou [cmcdowall@hccink.com](mailto:cmcdowall@hccink.com)