



WARNER MUSIC  
CANADA

Media Release

Mardi, le 3 février 2009

## WARNER MUSIC CANADA DISTRIBUERA L'ALBUM COMPILATION DES *PRIX JUNO 2009* dont la date de lancement prévue est le 3 mars 2009

Pour diffusion immédiate

Le 3 mars 2009, Warner Music Canada lancera l'album compilation des *Prix JUNO 2009*. Cette initiative est menée conjointement par les quatre grandes maisons de disque du Canada que sont EMI Music Canada Inc., Sony Music Entertainment Canada Inc., Universal Canada et Warner Music Canada et par l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS).

La publication de l'album compilation des *Prix JUNO 2009* est une initiative sans but lucratif dont le produit sera remis à MusiCompte, l'organisme de bienfaisance du Canada chargé de promouvoir l'enseignement de la musique, et qui est associé à CARAS. MusiCompte aide les écoles à offrir des programmes d'enseignement de la musique en versant des subventions Band Aid pour achat d'instruments de musique, en décernant des bourses et en honorant des professeurs de musique hors du commun. Depuis 2003, les albums de compilation des artistes mis en nomination pour les Prix JUNO se sont vendus à près d'un quart de million d'exemplaires au Canada.

« La plus grande partie de la musique canadienne sortie au cours de la dernière année a été reconnue à l'échelle internationale et la compilation des *Prix JUNO 2009* ne donne qu'un bref aperçu de la scène musicale merveilleusement diversifiée de notre pays », a déclaré le président de Warner Music Canada, Steve Kane. « Le succès qu'a connu cette série d'albums est la preuve éclatante du soutien qu'apporte le public aux talents de chez nous. Verser à MusiCompte les recettes réalisées à la faveur de la commercialisation de cet album compilation est l'une des façons d'assurer la croissance et l'évolution de notre culture. »

Les titres que l'on retrouve sur l'album compilation des *Prix JUNO 2009* témoignent de la diversité des talents musicaux au Canada :

CITY & COLOUR	« The Girl »
DIVINE BROWN	« Lay It On The Line »
CÉLINE DION	« Taking Chances »
MICHAEL BUBLÉ	« Lost »
NICKELBACK	« Gotta Be Somebody »
SYLVAIN COSSETTE	« Hold The Line »
GREAT BIG SEA	« Walk On The Moon »
HEDLEY	« For The Nights I Can't Remember »
SIMPLE PLAN	« Your Love Is A Lie »
BRYAN ADAMS	« I Thought I'd Seen Everything »
THE LOST FINGERS	« Pump Up The Jam »
k.d.lang	« I Dream of Spring »
SAM ROBERTS	« Detroit 67 »
SLOAN	« Believe In Me »
SERENA RYDER	« Little Bit Of Red »

Warner Music Canada Ltd  
3381, avenue Steeles Est  
Rez-de-chaussée, bureau 100  
Toronto (Ontario)  
Canada M2H 3S7  
Télécopieur : (416) 491-7004  
Téléphone : (416) 491-5005



An AOL Time Warner Company

KREESHA TURNER	« Don't Call Me Baby »
THE TREWS	« Hold Me In Your Arms »
TOKYO POLICE CLUB	« Tessellate »

Le célèbre humoriste Russell Peters - qui a signé un contrat avec Warner Music Canada – animera pour une seconde fois les Prix JUNO en 2009, les Prix de musique du Canada, qui seront télédiffusés à l'antenne de CTV le dimanche 29 mars en direct de la Place General Motors à Vancouver (C.-B.).

Depuis que CTV a uni ses efforts à ceux de CARAS en 2002, les *Prix JUNO* ont été télédiffusés à partir de St. John's (2002), Ottawa (2003), Edmonton (2004), Winnipeg (2005), Halifax (2006), Saskatoon (2007) et Calgary (2008). En avril 2008, 1,45 million de Canadiens ont regardé Russell Peters animer les *Prix JUNO 2008*, conférant à cette émission des Prix JUNO le deuxième rang pour ce qui est de la cote d'écoute à l'antenne de CTV. Parmi les animateurs précédents des Prix JUNO, mentionnons Nelly Furtado (2007), Pamela Anderson (2006), Brent Butt (2005), Alanis Morissette (2004), Shania Twain (2003) et Barenaked Ladies (2002).

Les commanditaires des Prix JUNO 2009 comprennent FACTOR, les Radiodiffuseurs privés du Canada et le gouvernement du Canada par l'entremise du « Fonds de la musique du Canada » du ministère du Patrimoine canadien, la province de la Colombie-Britannique, la Ville de Vancouver, Music BC et le Radio Starmaker Fund.

Les commanditaires pour la télédiffusion des Prix JUNO 2009 sont Garnier, Pepsi, Pontiac et Rogers.

#### **À propos de CARAS :**

L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) est une association sans but lucratif dont la mission est de promouvoir, reconnaître et célébrer les réalisations exceptionnelles de l'industrie canadienne de la musique et du disque et de contribuer à hausser les normes artistiques au sein de l'industrie. La principale mission de CARAS est de découvrir et d'exploiter les possibilités de mise en valeur et de promotion des artistes canadiens et de leur musique grâce à des émissions télévisées telles que les Prix JUNO. Pour de plus amples renseignements sur les 38<sup>e</sup> Prix JUNO ou sur l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS), visitez les sites [www.carasonline.ca](http://www.carasonline.ca) et [www.junoawards.ca](http://www.junoawards.ca).

#### **À propos de CTV :**

CTV, le plus important radiodiffuseur privé au Canada, offre un large éventail d'émissions de nouvelles, de sport, d'informations et de divertissement de grande qualité. Il s'enorgueillit de présenter le meilleur journal télévisé au pays, le CTV NATIONAL NEWS AVEC LLOYD ROBERTSON, et il a sans conteste la faveur des auditeurs aux heures de grande écoute. CTVglobemedia Inc. est la principale entreprise multimédia du Canada, laquelle possède CTV Inc. et *The Globe and Mail*. CTV Inc. possède également des stations radiophoniques d'un bout à l'autre du pays et des chaînes nationales spécialisées, chefs de file dans leur domaine. Parmi les autres investissements consentis par CTVglobemedia, mentionnons des actions dans Maple Leaf Sports and Entertainment Ltd ainsi que dans Dome Productions, un chef de file dans la fourniture d'installations de production mobiles haute définition en Amérique du Nord. Pour de plus amples renseignements sur CTV, nous vous invitons à visiter son site Web à l'adresse suivante : [www.ctv.ca](http://www.ctv.ca).

#### **About MusiCounts:**

MusiCompte, l'organe de bienfaisance de CARAS chargé de promouvoir l'enseignement de la musique, contribue à maintenir la musique bien vivante dans les écoles d'un bout à l'autre du Canada. La mission de MusiCompte est de veiller à ce que chaque enfant du Canada ait accès à un programme complet d'enseignement de la musique dans son école. MusiCompte accorde des subventions Band Aid pour achat d'instruments de musique, décerne le Prix du professeur de musique de l'année, octroie

des bourses, et met en œuvre d'autres initiatives visant à promouvoir l'enseignement de la musique. MusiCompte bénéficie d'un soutien financier dans le cadre de diverses initiatives telles que le CD platine de compilation des artistes mis en nomination pour les Prix JUNO, les contributions annuelles de CTVglobemedia, de EMI Music Canada Inc., de SONY BMG Music Canada Inc., de Universal Music Canada et de Warner Music Canada Ltd., de même que du Songwriters' Circle (Cercle des auteurs-compositeurs) commandité par l'Association canadienne des éditeurs de musique et la SOCAN; la Coupe Juno commanditée par The Keg Steakhouse and Bar, et enfin de contributions de particuliers et de sociétés, y compris Astral Media, The Keg Spirit Foundation et Sirius Canada Inc. Depuis la création du programme en 1997, plus de 3 millions de dollars ont été versés, influant ainsi sur la vie de 190 diplômés en musique d'établissements postsecondaires et de près de 200 000 élèves, de leurs écoles et collectivités d'un océan à l'autre. MusiCompte a également honoré quatre (4) professeurs de musique hors pairs à la faveur du Prix du professeur de musique de l'année de MusiCompte. Pour de plus ample renseignements, veuillez visiter le site [www.musiccounts.ca](http://www.musiccounts.ca).

**Sites Web :**

Les Prix JUNO : <http://www.junoawards.ca>

MusiCompte : [www.musicompte.ca](http://www.musicompte.ca) ou [www.musiccounts.ca](http://www.musiccounts.ca)