



**Première artiste à se produire :  
Sarah McLachlan illuminera de sa présence les Prix JUNO  
2009 le dimanche 29 mars  
à l'antenne de CTV**

---

**Toronto, Ontario (le 28 janvier 2009)** – Confirmant l'annonce faite hier soir à ETALK, CTV et l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) ont révélé aujourd'hui que la récipiendaire du *Prix humanitaire Allan Waters* pour l'année 2009 était **Sarah McLachlan** et qu'elle serait la première artiste à se produire sur la scène des **Prix JUNO 2009** qui seront télédiffusés le **dimanche 29 mars**. Animés par Russell Peters, les **Prix JUNO 2009** seront télédiffusés à l'antenne de CTV en direct de la Place General Motors de Vancouver. Comme il a été annoncé précédemment, les fans qui souhaitent acheter leurs billets à l'avance devraient noter que des ensembles de billets pour les Prix JUNO seront en vente dès **10 heures (HNP) le samedi 31 janvier**.

La chanteuse canadienne - qui se dit chez elle à Vancouver – a déjà remporté huit Prix JUNO et plusieurs Prix Grammy. Elle se voit aujourd'hui décerner le *Prix humanitaire Allan Waters 2009* en reconnaissance du travail remarquable qu'elle a accompli en tant qu'artiste canadienne engagée dont les contributions humanitaires ont renforcé le tissu social du Canada (voir À propos de Sarah McLachlan ci-dessous). Les autres artistes qui se produiront à l'occasion des Prix JUNO télédiffusés à l'antenne de CTV seront annoncés mardi prochain le 3 février, tout de suite après que les noms des artistes mis en nomination pour les Prix JUNO 2009 auront été dévoilés à l'occasion d'une conférence de presse qui se tiendra au Fairmont Royal York Hotel de Toronto, Ontario.

« La fort talentueuse Sarah McLachlan est l'une des artistes canadiennes les plus célèbres », a souligné Susanne Boyce, présidente de Creative, Content and Channels, CTV Inc. « Le dévouement dont elle fait preuve pour enrichir la vie musicale au Canada, grâce à des organismes tels que la Fondation Sarah McLachlan, est une source d'inspiration pour les jeunes Canadiens et une invitation à marcher sur ses traces. Nous sommes honorés de célébrer ses réalisations et de la voir se produire sur la scène des Prix JUNO. »

Les organisateurs des Prix JUNO ont confirmé que seulement 500 ensembles de billets pour acheteurs hâtifs seraient mis en vente à compter de **10 heures (HNP) le samedi 31 janvier**, offrant aux fans la chance de réserver leur place pour les manifestations et événements qui se dérouleront pendant la fin de semaine des Prix JUNO. Ces ensembles de billets peuvent être achetés en ligne à [www.ticketmaster.ca](http://www.ticketmaster.ca), ou par téléphone au 604-280-4444.

## **À propos de SARAH MCLACHLAN**

Depuis qu'elle a signé un contrat avec Nettwerk Records en 1988, Sarah McLachlan a vendu plus de 30 millions de disques dans le monde. Son premier album, *Touch*, a été suivi d'une série d'albums monumentaux, y compris *Solace* (1991, or), *Fumbling Towards Ecstasy* (1994, 3X platine), *Surfacing* (1997, diamant), *Mirrorball* (1999, 4X platine) et *Afterglow* (2003, 5X platine). McLachlan a remporté de nombreux Prix JUNO et s'est vu décerner des Prix Grammy pour ses très grands succès *Building a Mystery*, *Last Dance* et *I Will Remember You*. *Closer : The Best of Sarah McLachlan* (2008) représente la première anthologie de sa carrière et on y retrouve des chansons nouvelles et classiques tirées de son répertoire d'œuvres primées. Pour de plus amples renseignements, visitez son site Web officiel à l'adresse : [www.sarahmclachlan.com](http://www.sarahmclachlan.com)

En format haute définition et en mode ambiophonique 5.1 et animés par Russell Peters, **Les Prix JUNO 2009**, les Prix de Musique du Canada, seront diffusés à l'antenne de CTV le dimanche 29 mars en direct de la Place General Motors à Vancouver. Pour la huitième année consécutive, les Prix JUNO seront diffusés à l'antenne de CTV, le partenaire officiel des Prix JUNO pour la télédiffusion. Depuis que CTV a uni ses efforts à ceux de CARAS en 2002 pour lancer les Prix JUNO sur l'itinéraire des villes canadiennes, ce spectacle électrifiant a été diffusé en direct auprès de millions de Canadiens. CTV a d'abord télédiffusé les Prix JUNO à partir de St. John's (2002), Ottawa (2003), Edmonton (2004), Winnipeg (2005), Halifax (2006), Saskatoon (2007) et Calgary (2008). Les Prix JUNO 2010 seront télédiffusés à nouveau à partir de St. John's (T.-N.-L.).

Les **Prix JUNO 2009** sont produits par Insight Productions en association avec CTV et l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS). Les chefs de production sont John Brunton et Barbara Bowlby pour Insight Productions, et Melanie Berry et Stephen Stohn pour CARAS. Louise Wood est productrice et Donna Luke est superviseure de la production. Ed Robinson est président-directeur général de la programmation pour CTV. Susanne Boyce est présidente de Creative, Content and Channels, CTV Inc.

Les commanditaires pour la télédiffusion des **Prix JUNO 2009** sont Garnier, Pepsi, Pontiac et Rogers.

Les commanditaires des **Prix JUNO 2009** comprennent FACTOR, les Radiodiffuseurs privés du Canada et le gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds de la musique du Canada du ministère du Patrimoine canadien, la province de la Colombie-Britannique, la Ville de Vancouver, Music BC et le Radio Starmaker Fund.

## **À propos de CARAS :**

L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) est une association sans but lucratif dont la mission est de promouvoir, reconnaître et célébrer les réalisations exceptionnelles de l'industrie canadienne de la musique et du disque et de contribuer à hausser les normes artistiques au sein de l'industrie. La principale mission de CARAS est de découvrir et d'exploiter les possibilités de mise en valeur et de promotion des artistes canadiens et de leur musique grâce à des émissions télévisées telles que les Prix JUNO. Pour de plus amples renseignements sur les 38<sup>e</sup> Prix JUNO ou sur l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS), visitez les sites [www.carasonline.ca](http://www.carasonline.ca) et [www.junoawards.ca](http://www.junoawards.ca).

### **À propos de CTV :**

CTV, le plus important radiodiffuseur privé au Canada, offre un large éventail d'émissions de nouvelles, de sport, d'informations et de divertissement de grande qualité. Il s'enorgueillit de présenter le meilleur journal télévisé au pays, le CTV National News avec Lloyd Robertson, et il a sans conteste la faveur des auditeurs aux heures de grande écoute. CTVglobemedia Inc. est la principale entreprise multimédia du Canada, laquelle possède CTV Inc. et *The Globe and Mail*. CTV Inc. possède également des stations radiophoniques d'un bout à l'autre du pays et des chaînes nationales spécialisées, chefs de file dans leur domaine. Parmi les autres investissements consentis par CTVglobemedia, mentionnons des actions dans Maple Leaf Sports and Entertainment Ltd ainsi que dans Dome Productions, un chef de file dans la fourniture d'installations de production mobiles haute définition en Amérique du Nord. Pour de plus amples renseignements sur CTV, nous vous invitons à visiter son site Web à l'adresse suivante : [www.ctv.ca](http://www.ctv.ca).

### **Sites Web :**

Site Web des Prix JUNO : [www.junos.ctv.ca](http://www.junos.ctv.ca)

Site Web officiel des Prix JUNO : [www.junoawards.ca](http://www.junoawards.ca)

Site Web de CARAS : [www.carasonline.ca](http://www.carasonline.ca)

- CTV -

---

Pour de plus amples renseignements sur la télédiffusion des **Prix JUNO 2009**, veuillez communiquer avec :

Amanda Rinaldo, CTV Inc., 416.384.5325 ou [amanda.rinaldo@ctv.ca](mailto:amanda.rinaldo@ctv.ca)

Allie Page, CTV Inc., 416.384.4596 ou [allie.page@ctv.ca](mailto:allie.page@ctv.ca)

Pour des renseignements d'ordre général sur les **Prix JUNO 2009**, veuillez communiquer avec :

Tiffany Astle, Holmes Creative Communications, 416.628.5603 ou [tastle@hccink.com](mailto:tastle@hccink.com)

Chris McDowall, Holmes Creative Communications, 416.628.5648 ou [cmcdowall@hccink.com](mailto:cmcdowall@hccink.com)