



Pour diffusion immédiate

LA VILLE DE ST. JOHN'S, TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR, SERA L'HÔTE DES PRIX JUNO 2010

St. John's, T.-N.-L. (le 22 janvier 2009) – L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) et son partenaire pour la télédiffusion, CTV, ont annoncé aujourd'hui que St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador, serait la ville hôte des **Prix JUNO 2010** qui se dérouleront du 15 au 18 avril. Pour la deuxième fois, St. John's accueillera les Prix de musique du Canada, lesquels comportent quatre jours de festivités et d'activités fort courues dans la région pendant la longue fin de semaine des Prix JUNO. Les 39^e Prix JUNO seront télédiffusés à l'antenne de CTV le dimanche 18 avril 2010.

« Après avoir fait le tour du Canada, les Prix JUNO reviennent à St. John's qui avait connu un franc succès en accueillant les Prix JUNO en 2002. Nous à CARAS sommes enchantés de revenir dans une ville où la riche tradition musicale est bien vivante et où l'enthousiasme ne se dément jamais », a fait observer Melanie Berry, présidente de CARAS. « 2010 marquera pour les Prix JUNO le point de départ d'une nouvelle tournée des villes canadiennes. »

« Lors des Prix JUNO 2010, CTV aura télédiffusé cette célébration extraordinaire de la musique canadienne d'un océan à l'autre et la tournée des villes sera revenue à son point de départ », a fait observer Susanne Boyce, présidente, Creative, Content and Channels, CTV Inc. « C'était en effet à St. John's que CTV avait amorcé son partenariat avec CARAS en lançant les festivités des Prix Juno sur la route des villes canadiennes. Aussi, la télédiffusion de cette célébration aura-t-elle l'année prochaine une signification toute particulière. »

« Le retour des Prix JUNO à St. John's est une nouvelle fantastique pour l'industrie de la musique de Terre-Neuve-et-Labrador, dont les membres sont bien établis tant sur la scène nationale qu'internationale, a déclaré le Premier ministre Danny Williams. « Nous invitons le pays à célébrer avec nous en 2010 l'extraordinaire talent musical de notre province et du pays dans son ensemble. Ce sont nos artistes qui définissent ce que nous sommes sur le plan culturel et ils contribuent de manière substantielle à enrichir le legs diversifié du Canada. Nous nous réjouissons à la perspective d'accueillir les festivités et cérémonies entourant ces prix hors du commun. »

Une soumission solide avait été présentée à CARAS et la candidature de St. John's a bénéficié d'une combinaison d'engagements solides de la part de l'administration municipale, de la province et du gouvernement fédéral, mais il faut ajouter que les salles et lieux de présentation de première classe de St. John's et sa réputation de ville qui embrasse et promeut activement la musique et la culture canadiennes ont été des atouts décisifs.

« Le gouvernement du Canada est fier d'appuyer les Prix JUNO qui ont joué un rôle central dans la promotion de la carrière des musiciens les plus talentueux de notre nation », a déclaré l'honorable Keith Ashfield, ministre d'État (Agence de promotion économique du Canada atlantique). « Nos industries culturelles sont de puissants vecteurs de la croissance économique, qui enrichissent l'éducation et contribuent au dynamisme fécond et à l'énergie créative de nos collectivités. »

Réputée *Ville des légendes par excellence*, St. John's est entourée de lignes côtières spectaculaires. Le centre-ville de St. John's est un centre urbain vital des arts et de la culture situé au coeur de sites historiques importants, offrant de charmants panoramas de rues et des lieux de divertissement exceptionnels, a fait valoir le maire Dennis O'Keefe. « Nous sommes fiers de notre réputation de capitale culturelle et cet événement prestigieux est une occasion unique de montrer au pays pourquoi St. John's est un endroit où il fait bon vivre. »

Bon nombre d'endroits situés dans les environs de St. John's accueilleront divers événements qui se dérouleront pendant la longue fin de semaine des Prix JUNO. Tous les détails concernant ces endroits et activités ainsi que le contenu programme seront annoncés à une date ultérieure.

Si la candidature de la ville de St. John's a été retenue pour les **Prix JUNO 2010**, c'est qu'elle avait bénéficié d'engagements de tous les échelons de gouvernement totalisant 1,5 million de dollars, y compris 750 000 \$ de la province de Terre-Neuve-et-Labrador, 500 000 \$ de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et 250 000 \$ de la ville de St. John's.

En format haute définition et en mode ambiophonique 5.1, les Prix JUNO 2010 – les prix de musique du Canada - seront télédiffusés à l'antenne de CTV le dimanche 18 avril 2010. Pour la neuvième année consécutive, le Prix JUNO seront télédiffusés à l'antenne de CTV, le partenaire officiel en matière de télédiffusion des Prix JUNO. Depuis que CTV a, pour la première fois en 2002, lancé les Prix JUNO sur l'itinéraire des villes canadiennes, ce spectacle électrifiant a été diffusé en direct auprès de millions de Canadiens, d'abord à partir de St. John's (2002), CTV a ensuite télédiffusé le spectacle de Prix JUNO à partir d'Ottawa (2003), d'Edmonton (2004), de Winnipeg (2005), de Halifax (2006), de Saskatoon (2007) et enfin de Calgary (2008).

Les Prix JUNO 2009 se dérouleront à Vancouver, C.-B. du 26 au 29 mars et seront télédiffusés à l'antenne de CTV le dimanche 29 mars 2009.

Les commanditaires des *Prix JUNO 2009* sont FACTOR, les Radiodiffuseurs privés du Canada, le gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds de la musique du Canada du ministère du Patrimoine canadien, la province de la Colombie-Britannique, la Ville de Vancouver, Music BC et le Radio Starmaker Fund. Les commanditaires pour la radiodiffusion des Prix JUNO 2009 sont Garnier, Pepsi, Pontiac et Rogers.

À propos de CARAS :

L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) est une association sans but lucratif dont la mission est de promouvoir, reconnaître et célébrer les réalisations exceptionnelles de l'industrie canadienne de la musique et du disque et de contribuer à hausser les normes artistiques au sein de l'industrie. La principale mission de CARAS est de déceler et d'exploiter les possibilités de mise en valeur et de promotion des artistes canadiens et de leur musique grâce à des émissions télévisées telles que les Prix Juno. Pour de plus amples renseignements sur les 38^e prix JUNO ou sur l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS), visitez les sites www.carasonline.ca et www.junoawards.ca.

À propos de CTV :

CTV, le plus important radiodiffuseur privé au Canada, offre un large éventail d'émissions de nouvelles, de sport, d'informations et de divertissement de grande qualité. Il s'enorgueillit de présenter le meilleur journal télévisé au pays, le CTV National News avec Lloyd Robertson, et il a la faveur des auditeurs aux heures de grande écoute. CTVglobemedia Inc. est la principale entreprise multimédia du Canada, laquelle possède CTV Inc. et The Globe and Mail. CTV Inc. possède également des stations radiophoniques d'un bout à l'autre du pays et des chaînes nationales spécialisées, chefs de file dans leur domaine. Parmi les autres investissements consentis par CTVglobemedia, mentionnons des actions dans Maple Leaf Sports and Entertainment Ltd et dans Dome Productions, un chef de file dans la fourniture d'installations de production mobiles haute définition en Amérique du Nord. Pour de plus amples renseignements sur CTV, veuillez consulter son site Web à l'adresse suivante : www.ctv.ca.

Relations avec les médias :

Katherine Holmes
Holmes Creative Communications
Téléphone au bureau : 416-628-5604
Cellulaire : 416-919-6310
kholmes@hccink.com