Certaines des vedettes les plus populaires du monde de la musique canadienne parmi les présentateurs des *prix Juno 2006* le dimanche 2 avril sur CTV

Feist, Jann Arden et Kardinal Offishall présenteront des prix lors de la fête de la musique du Canada à Halifax

---

Toronto, Ontario – le 22 mars 2006 – L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) a annoncé aujourd'hui en collaboration avec CTV la liste complète des présentateurs aux ***prix JUNO 2006*** diffusés le **dimanche 2 avril** à **19h (20h HA)** sur les ondes de CTV. Une émission spéciale de 30 minutes en direct du tapis rouge intitulée ***eTalk Daily at the JUNOS*** sera diffusée à **18h30** (**18h-19h HA)** sur CTV.

Dix-huit artistes et personnalités présenteront sept prix JUNO lors de la cérémonie et le légendaire Bryan Adams sera intronisé au Panthéon de la musique canadienne. Les artistes suivants, nommés aux prix Juno, font partie des présentateurs : **Feist**, **Alan Doyle** et **Bob Hallett** de Great Big Sea, **Hot Hot Heat**, **Jann Arden**, **Joel Plaskett**, **Jully Black, Kalan Porter**, **Kardinal Offishall**, **K-OS, Luke Doucet**, **Martha Wainwright**, **Rex Goudie**, **Sophie Milman**, **Jason McCoy** des Road Hammers et **Skye Sweetnam**. **Brad Gushue,** capitaine de l'équipe de curling masculine du Canada médaillé d'or aux Olympiques et **Melissa O'Neil**, gagnante du concours *Canadian Idol*, présenteront également des prix. Le gagnant du concours « Fan Ultime » de Doritos présentera le trophée du prix Choix du public JUNO présenté par Doritos.

Le groupe rock multiplatine Nickelback mène la liste des nommés à la 35ième édition des prix JUNO avec six nominations. Michael Bublé et la reine du jazz Diana Krall les suivent de près avec cinq nominations. Le groupe montréalais Arcade Fire, le nouveau venu Kalan Porter, le légendaire Neil Young et le réputé Tafelmusik Baroque Orchestra ont tous reçu trois nominations.

Les prix JUNO 2006 seront animés par la vedette internationale Pamela Anderson, intronisée à l'allée des célébrités canadiennes. Bedouin Soundclash, Black Eyed Peas, Broken Social Scene, Bryan Adams (intronisé de 2006 au Panthéon de la musique canadienne), Buck 65, Coldplay, Divine Brown, Hedley, Massari, Michael Bublé et Nickelback offriront des prestations lors de la cérémonie..

.../continued

caras Canadian Academy of Recording Arts and Sciences / Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement

355 King Street West / Ste. 501
Toronto / Ontario / Canada
M5V 1J6

Tel: 416.485.3135
1.888.440.JUNO
Fax: 416.485.4978

www.junoawards.ca
www.carasonline.ca
caras@juno-awards.ca

Les prix JUNO 2006 seront diffusés en format haute-définiton avec un son numérique ambiophonique sur les ondes de CTV le dimanche 2 avril du centre Metro de Halifax en Nouvelle-Écosse. En avril 2005, 1,34 millions de téléspectateurs ont regardé la cérémonie des prix JUNO 2005 de Winnipeg sur les ondes de CTV. En tout, plus de 5,7 millions de Canadiens ont regardé une portion de l'émission – une hausse de près d'un demi million de téléspectateurs par rapport à l'émission de 2004 – et l'émission a été encore une fois la cérémonie de remise de prix la plus regardée au pays.

CTV a acquis les droits de diffusion des prix JUNO en 2002 lors de la tenue des prix à St. John's à Terre-Neuve. Depuis, les villes d'Ottawa (2003), Edmonton (2004) et Winnipeg (2005) ont accueilli les prix. Les prix JUNO 2007 seront diffusés sur CTV à partir de Saskatoon.

Les commanditaires des prix JUNO 2006 incluent FACTOR, les radiodiffuseurs privés du Canada et le gouvernement du Canada par le biais du fonds de musique du Canada du Ministère du Patrimoine, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, la Province de la Nouvelle-Écosse, la Municipalité régionale de Halifax, Events Halifax et le Fonds RadioStar. General Motors, Pantene Pro-V, Doritos et Nice 'n Easy sont les partenaires de diffusion.

À propos de CARAS:

L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement / The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences (CARAS) est une organisation à but non-lucratif dont le mandat est de préserver et de mettre en valeur l'industrie canadienne de la musique et de l'enregistrement, ainsi que de contribuer à l'amélioration des critères de qualité artistiques et industriels. CARAS se consacre principalement à l'exploration et au développement des occasions de promouvoir et de mettre en vitrine les artistes canadiens et la musique canadienne par des véhicules télévisuels tels les prix JUNO. Pour plus d'information à propos des prix JUNO, veuillez consulter le site Internet de l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) au www.junoawards.ca. Les prix JUNO 2006 seront diffusés le dimanche 2 avril 2006 sur les ondes de CTV.

À propos de CTV :

CTV, le plus important diffuseur privé au Canada, offre une programmation de qualité et un large éventail d'émissions de nouvelles, de sports, d'information et de divertissement. CTV propose entre autres le téléjournal numéro un au Canada, CTV News with Lloyd Robertson, et se révèle le premier choix en période de grande écoute. CTV est propriétaire de 21 chaînes de télévision conventionnelles au Canada, et a des intérêts dans 14 chaînes spécialisées, dont la chaîne spécialisée numéro un au Canada, TSN. CTV est la propriété de Bell Globemedia, la plus grande compagnie multimédia au Canada. Pour plus d'informations à propos de CTV, consultez le site

355 King Street West / Ste. 501
Toronto / Ontario / Canada
M5V 1J6
Tel: 416.485.3135
1.888.440.JUNO
Fax: 416.485.4978
www.junoawards.ca
www.carasonline.ca
caras@juno-awards.ca

Internet de la compagnie au www.ctv.ca

Liens Internet :

Prix JUNO : www.junoawards.ca

Site des prix JUNO de CTV : www.junos.ctv.ca

- 30 -

Pour plus d'information à propos de la diffusion des ***prix JUNO 2006*** et de CTV, veuillez communiquer avec :

Renée Dupuis, CTV Inc, 416.332.4596 ou reneedupuis@ctv.ca
Scott Henderson, CTV Inc., 416.332.5305 ou shenderson@ctv.ca

Pour plus d'information à propos de CARAS et des prix JUNO 2006, veuillez communiquer avec :

Adrienne Kakoullis, Holmes Creative Communications, 416.628.5607 ou akakoullis@hccink.com
Chris McDowall, Holmes Creative Communications, 416.628.5648 ou cmcdowall@hccink.com