



Black Eyed Peas et Hedley, nommés aux prix JUNO, participeront à la cérémonie des prix JUNO 2006 le 2 avril sur les ondes de CTV

Toronto, Ontario - le 7 mars 2006 – L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) a annoncé aujourd'hui en collaboration avec CTV que les Black Eyed Peas, merveilles du hip hop, et Hedley, groupe rock de Vancouver, s'ajoutent à la liste de participants aux **prix JUNO 2006**. Ils se joignent à Bedouin Soundclash, Broken Social Scene, Bryan Adams (l'intronisé de 2006 au Panthéon de la musique canadienne), Coldplay, Michael Bubl  et Nickelback, dont la participation était déjà confirmée. Les **prix JUNO 2006** animés par Pamela Anderson en direct de Halifax en Nouvelle-Écosse seront diffusés le **dimanche 2 avril de 19h à 21h HNE** sur les ondes de CTV.

Les Black Eyed Peas sont devenus un phénomène global avec la parution de leur quatrième album, *Monkey Business* (Interscope/Universal). Le groupe, en nomination dans la catégorie de l'album international de l'année aux prix Juno 2006, approche la certification sept fois platine au Canada. Leur album *Elephunk*, paru en 2003, leur a valu un succès sans pr c dent pour un groupe de hip hop. Le groupe s' st attiré un public mondial grâce à son esprit enjoué et à sa musique funk rythm e qui transcende les frontières et les barrières culturelles. Les Black Eyed Peas ont récemment doublé leur collection de prix Grammy en remportant le trophée de la meilleure prestation rap d'un duo ou d'un groupe pour la pièce "Don't Phunk With My Heart".

Le groupe rock de Vancouver Hedley est en nomination aux prix JUNO 2006 dans les catégories du nouveau groupe de l'année (commandité par FACTOR) et de l'album rock de l'année pour leur premier album éponyme paru sur l'étiquette Universal. Hedley se joint à la cérémonie des prix JUNO 2006 après avoir complété une tournée nationale de 29 concerts. En six mois, ce quatuor mené par Jacob Hoggard, finaliste au concours Canadian Idol, a vendu plus de 100 000 exemplaires de son album et a atteint la certification platine au Canada. Leur premier extrait, "On My Own," a atteint la première position du palmarès de MuchMusic et leur extrait "Trip" est pr sentelement dans le top 5. Le groupe à la spontanéité charismatique et à la présence frénétique a récemment assuré la première partie de Simple Plan lors d'une tournée canadienne à guichets fermés.

../suite en page 2

-2-

Les prix JUNO 2006 seront diffusés en format haute-définition accompagné d'un son ambiophonique 5.1 sur les ondes de CTV le dimanche 2 avril du Metro Centre de Halifax. En avril 2005, 1,34 millions de téléspectateurs ont regard  la cérémonie des prix JUNO 2005 de Winnipeg sur les ondes de CTV. En tout, plus de 5,7 millions de Canadiens ont regard  une portion de l'émission – une hausse de près d'un demi-million de téléspectateurs par rapport à l'émission de 2004 – et l'émission a été encore une fois la cérémonie de remise de prix la plus regardée au pays. CTV a acquis les droits de diffusion des prix JUNO en 2002 lors de la tenue des prix à St. John's à Terre-Neuve. Depuis, les villes d'Ottawa (2003), Edmonton (2004) et Winnipeg (2005) ont accueill  les prix. *Les prix JUNO 2007* seront diffusés sur CTV en direct de Saskatoon.

Les commanditaires des prix JUNO 2006 incluent FACTOR, les radiodiffuseurs privés du Canada et le gouvernement du Canada par le biais du fonds de musique du Canada du Ministère du Patrimoine, la Province de la Nouvelle-Écosse, la Municipalité régionale de Halifax, Events Halifax et le Fonds RadioStar. General Motors, Pantene Pro-V, Doritos et Nice 'n Easy sont les partenaires de diffusion.

À propos de CARAS :

L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement / The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences (CARAS) est une organisation à but non-lucratif dont le mandat est de préserver et de mettre en valeur l'industrie canadienne de la musique et de l'enregistrement, ainsi que de contribuer à l'amélioration des critères de qualité artistiques et industriels. CARAS se consacre principalement à l'exploration et au développement des occasions de promouvoir et de mettre en vitrine les artistes canadiens et la musique canadienne par des véhicules télévisuels tels les prix JUNO. Pour plus d'information à propos des prix JUNO, veuillez consulter le site Internet de l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) au www.junoawards.ca. Les prix JUNO 2006 seront diffusés sur les ondes de CTV le dimanche 2 avril 2006.

À propos de CTV :

CTV, le plus important diffuseur privé au Canada, offre une programmation de qualité et un large éventail d'émissions de nouvelles, de sports, d'information et de divertissement. CTV propose entre autres le téléjournal numéro un au Canada, CTV News with Lloyd Robertson, et se révèle le premier choix en période de grande écoute. CTV est propriétaire de 21 chaînes de télévision conventionnelles au Canada, et a des intérêts dans 14 chaînes spécialisées, dont la chaîne spécialisée numéro un au Canada, TSN. CTV est la propriété de Bell Globemedia, la plus grande compagnie multimédia au Canada. Pour plus d'informations à propos de CTV, consultez le site Internet de la compagnie au www.ctv.ca

Liens Internet:

Prix JUNO : www.junoawards.ca

Site des prix JUNO de CTV : www.junos.ctv.ca

Site officiel des Black Eyed Peas : www.blackeyedpeas.com

Site officiel de Hedley : www.hedleyonline.com

-30-

.../suite en page 3

- 3 -

Pour plus d'information à propos de CTV et de la diffusion des **prix Juno 2006**, veuillez communiquer avec :

Renée Dupuis, CTV, 416.332.4596 ou reneedupuis@ctv.ca

Scott Henderson, CTV Inc., 416.332.5305 ou shenderson@ctv.ca

Pour plus d'information à propos de CARAS et des prix JUNO 2006, veuillez communiquer avec :

Adrienne Kakoullis, HCC, 416.628.5607 ou akakoullis@hccink.com

Chris McDowall, HCC 416.628.5648 ou cmcdowall@hccink.com