

Nickelback reçoit le plus grand nombre de nominations aux prix JUNO 2006!

**Diana Krall et Michael Bubl   récoltent cinq nominations,
Arcade Fire, Kalan Porter, Neil Young et
Tafelmusik Baroque Orchestra en reçoivent tous trois.**

TORONTO, le 15 février 2006 – Lors d’une conférence de presse aux airs de « party de cuisine » de la Nouvelle-Écosse, l’Académie canadienne des arts et des sciences de l’enregistrement (CARAS) et CTV ont annoncé aujourd’hui les nominations pour les prix JUNO 2006. La fin de semaine des prix JUNO 2006 culminera avec la cérémonie des prix JUNO au centre Metro de Halifax, diffusée sur les ondes de CTV le dimanche 2 avril 2006.

« La liste des finalistes démontre la force et la variété de l’industrie de la musique canadienne, » a déclaré Melanie Berry, présidente de CARAS. « Les nommés dans 39 catégories, des nouveaux venus aux légendes de la musique, représentent tous l’étendue incroyable du talent canadien. »

La légende du rock aux ventes multi-platines **Nickelback** mènent la liste des nommés avec 6 nominations. Le groupe, qui vient de produire son quatrième album, *All The Right Reasons*, est en lice pour le groupe de l’année, l’album rock de l’année, le prix Jack Richardson du réalisateur de l’année, le single de l’année (“Photograph”), le prix choix du public Juno (présenté par Doritos) et l’album de l’année.

La reine canadienne du jazz **Diana Krall** et **Michael Bubl  **, déjà titulaire de prix JUNO, ont tous deux reçu cinq nominations. Krall est en lice pour l’artiste de l’année, l’album de l’année et l’album de jazz vocal de l’année pour *Christmas Songs*, le DVD de musique de l’année et le prix choix du public Juno (présenté par Doritos). Bubl   partage avec Krall des nominations pour le prix choix du public Juno (présenté par Doritos), l’album de l’année (*It’s Time*) et l’artiste de l’année. De plus, il est nommé aux catégories d’album pop de l’année et de single de l’année (“Home”).

Le groupe montréalais **Arcade Fire**, le nouveau venu **Kalan Porter**, la légende du rock **Neil Young**, et l’illustre **Tafelmusik Baroque Orchestra** ont tous reçu trois nominations.

Plus en page 2/...



Arcade Fire est nommé à la catégorie d'auteur-compositeur de l'année (commandité par SOCAN) pour "Wake Up", "Rebellion (Lies)" et "Neighborhood #3 (Power Out)", en plus d'être nommé à deux reprises dans la catégorie du vidéo de l'année (commandité par VideoFact) pour "Neighborhood #3 (Power Out)" et pour "Rebellion (Lies)".

Kalan Porter a reçu des nominations pour l'album de l'année et l'album pop de l'année pour *219 Days*, et pour l'artiste de l'année.

Neil Young est en lice pour l'album alternatif adulte de l'année (*Prairie Wind*), le réalisateur de l'année et l'auteur compositeur de l'année (commandité par SOCAN) pour "The Painter", "When God Made Me" et "Prairie Wind".

Tafelmusik Baroque Orchestra est nommé dans la catégorie d'album pour enfants de l'année (*Baroque Adventure: The Quest for Arundo Donax*). L'orchestre est également nommé à deux reprises dans la catégorie de l'album classique de l'année : grand orchestre ou soliste(s) accompagné(s) d'un grand orchestre pour *Concerti Virtuosi* et *Beethoven: Symphonies nos. 5 et 6*.

Les nouveaux venus **Bedouin Soundclash**, **Boom Desjardins**, **Divine Brown**, **Hedley**, **Jonas Rex Goudie**, **Roberto Occhipinti** et **Russell Broom** reçoivent tous deux nominations. **Blue Rodeo**, **Christopher Mills**, **Garnet Armstrong**, **Jann Arden**, **Kathleen Edwards**, **k-os**, **Our Lady Peace**, et **Theory of a Deadman** ont également reçu deux nominations.

Le rappeur **50 Cent**, le quatuor hip hop **Black Eyed Peas**, le groupe britannique **Coldplay**, la reine de la pop **Gwen Stefani** et **Kelly Clarkson**, gagnante du concours American Idol, sont en lice dans la catégorie d'album international de l'année.

Une liste détaillée des finalistes aux prix JUNO 2005, des biographies et des photos se trouvent en ligne au www.junoawards.ca

Les prix JUNO 2006 seront diffusés pour la cinquième année consécutive sur les ondes de CTV le dimanche 2 avril du centre Metro de Halifax en Nouvelle-Écosse. La cérémonie, diffusée en format haute-définition avec un son numérique ambiophonique, inclura des prestations de Bedouin Soundclash, Broken Social Scene, Coldplay, Michael Bubl , Nickelback et Bryan Adams, qui sera intronisé au Panthéon de la musique canadienne. D'autres participants seront annoncés sous peu. En avril 2005, 1,34 millions de téléspectateurs ont regardé la cérémonie des prix JUNO 2005 de Winnipeg sur les ondes de CTV. En tout, plus de 5,7 millions de Canadiens ont regardé une portion de l'émission – une hausse de près d'un demi million de téléspectateurs par rapport à l'émission de 2004 – et l'émission a été encore une fois la cérémonie de remise de prix la plus regardée au pays. CTV a acquis les droits de diffusion des prix JUNO en 2002 lors de la tenue des prix à St. John's à Terre-Neuve. Depuis, les villes d'Ottawa (2003), Edmonton (2004) et Winnipeg (2005) ont accueilli les prix. Les prix JUNO 2007 seront diffusés sur CTV à partir de Saskatoon.

Plus en page 3/...

Les commanditaires des prix JUNO 2006 incluent FACTOR, les radiodiffuseurs privés du Canada et le gouvernement du Canada par le biais du fonds de musique du Canada du Ministère du Patrimoine, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, la Province de la Nouvelle-Écosse, la Municipalité régionale de Halifax, Events Halifax et le Fonds RadioStar. General Motors, Pantene Pro-V, Doritos et Nice 'n Easy sont les partenaires de diffusion.

À propos de CARAS :

L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement / The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences (CARAS) est une organisation à but non-lucratif dont le mandat est de préserver et de mettre en valeur l'industrie canadienne de la musique et de l'enregistrement, ainsi que de contribuer à l'amélioration des critères de qualité artistiques et industriels. CARAS se consacre principalement à l'exploration et au développement des occasions de promouvoir et de mettre en vitrine les artistes canadiens et la musique canadienne par des véhicules télévisuels tels les prix JUNO. Pour plus d'information à propos des prix JUNO, veuillez consulter le site Internet de l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) au www.junoawards.ca. Les prix JUNO 2006 seront diffusés sur les ondes de CTV le dimanche 2 avril 2006.

À propos de CTV :

CTV, le plus important diffuseur privé au Canada, offre une programmation de qualité et un large éventail d'émissions de nouvelles, de sports, d'information et de divertissement. CTV propose entre autres le téléjournal numéro un au Canada, CTV News with Lloyd Robertson, et se révèle le premier choix en période de grande écoute. CTV est propriétaire de 21 chaînes de télévision conventionnelles au Canada, et a des intérêts dans 14 chaînes spécialisées, dont la chaîne spécialisée numéro un au Canada, TSN. CTV est la propriété de Bell Globemedia, la plus grande compagnie multimédia au Canada. Pour plus d'informations à propos de CTV, consultez le site Internet de la compagnie au www.ctv.ca

Liens Internet:

Prix JUNO : www.junoawards.ca

CTV: www.junos.ctv.ca

-30-

Pour plus d'information à propos de **CARAS** et des **prix JUNO 2006**, veuillez communiquer avec :

Adrienne Kakoullis, Holmes Creative Communications

Tél : 416-628-5607 / Courriel : akakoullis@hccink.com



Chris McDowall, Holmes Creative Communications

Tél : 416-628-5648/ Courriel : cmcdowall@hccink.com

Pour plus d'information à propos de **CTV** et de la télédiffusion des **prix JUNO 2006**, veuillez communiquer avec :

Renee Dupuis, CTV Inc.

Tél: 416-332-4596 / Courriel : reneedupuis@ctv.ca

Scott Henderson, CTV Inc.

Tél : 416-332-5303 / Courriel : shenderson@ctv.ca